



MANUAL DE
CONFIGURACIÓN
GOOGLE TAG MANAGER

Manual de configuración de

GOOGLE TAG MANAGER.

Segunda edición



instalación

Manual de configuración



configuración

Configurarlo con la nueva versión de Google analytics GA4



integración

Usar GTM con WordPress y Elementor

GATO {DIEGO}

www.elgatodiego.com



¿Qué es Google Tag Manager?

Google Tag Manager es un sistema de gestión de etiquetas que le permite actualizar de forma rápida y sencilla las etiquetas y los fragmentos de código de su sitio web o aplicación móvil. Una vez que el fragmento de Tag Manager se ha añadido a su sitio web o aplicación móvil, puede configurar las etiquetas mediante una interfaz de usuario basada en la Web sin tener que cambiar e implementar código adicional. De este modo, se reduce el número de errores y se evita recurrir a un desarrollador o programador para hacer cambios.

Puede utilizar su cuenta de Tag Manager para administrar las etiquetas de uno o varios sitios web o aplicaciones móviles. Aunque se pueden configurar varias cuentas de Tag Manager a partir de una sola cuenta de Google, en general solo se necesita una cuenta por empresa u organización. Consulte Configuración y flujo de trabajo para obtener más información.

Configuración de GTM en un sitio Web

Para esta configuración es necesario tener una cuenta de Google y se da por sentado que el lector de este manual ya posee una.



CONFIGURACIÓN DE LA CUENTA (CREANDO UN CONTENEDOR)

Se configura el nombre de la cuenta, el país. Luego el nombre del contenedor (usualmente es el nombre de la empresa. Ej: GTM – Empresa.)

Luego se configura dónde se va a usar el contenedor: WEB – IOS – ANDROID – AMP (Normalmente se usa WEB)

Una vez Aceptados los términos y condiciones Google Tag Manager muestra el código de implementación para el sitio web. Son dos códigos que se deben insertar en el HTML (Código fuente) del sitio y en cada página que se quieran visualizar.

Si por alguna razón se cierra la ventana de implementación de código, esta se puede recuperar de dos formas:

Install Google Tag Manager

Copy the code below and paste it onto every page of your website.

Paste this code as high in the **<head>** of the page as possible:

```
<!-- Google Tag Manager -->  
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':  
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],  
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=  
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);  
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-T7WPLM5');</script>  
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Additionally, paste this code immediately after the opening **<body>** tag:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->  
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-T7WPLM5"  
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>  
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

GTM-T7WPLM5

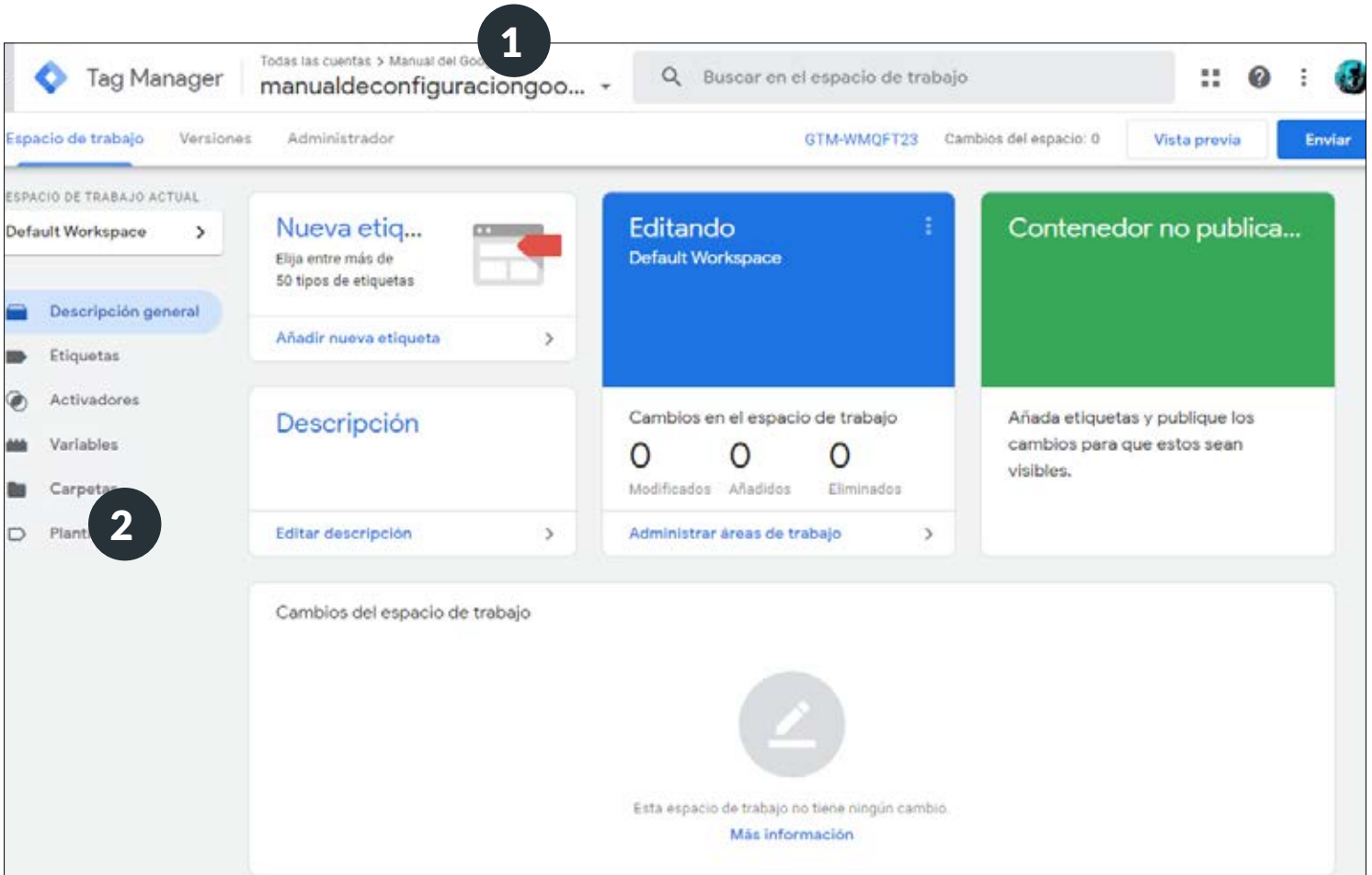
Workspace Changes: 0

PREVIEW

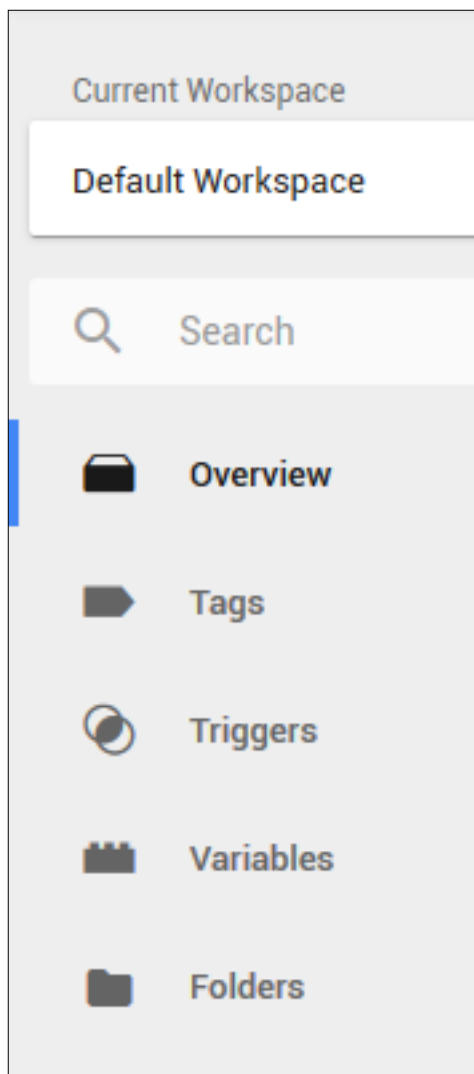
SUBMIT

B

INTERFAZ DEL ESPACIO DE TRABAJO



- 1** La interface de GTM está dividida por pestañas las cuales son:
- WORKSPACE:** El área de trabajo donde se va a trabajar y configurar GTM
 - VERSIONS:** Muestra todas las versiones publicadas por GTM
 - ADMIN:** Muestra la configuración del contenedor previamente creado



DESCRIPCION GENERAL: Muestra el entorno de todos los cambios realizados a lo largo de la configuración

ETIQUETAS: Son todas aquellas etiquetas que se van implementar mediante javascript previamente establecido por GTM, lo cual se traduce en las conversiones que se generen en el sitio web.

TRIGGERS (DISPARADORES): Es aquel código que dictan cuando una etiqueta (TAG) ha sido disparada por el navegador en el sitio web. Se podría decir que son un conjunto de reglas que se le dan a GTM para que se ejecuten. Ejl: Quiero que la etiqueta A se dispare cuando se haga la interacción B.

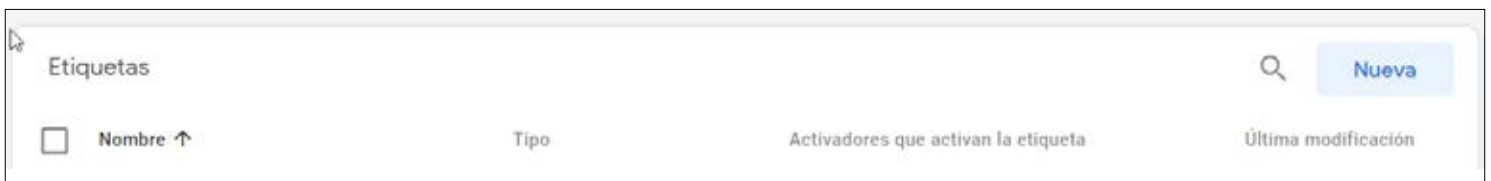
FOLDERS (CARPETAS): Es la forma como vamos a organizar los TAG de nuestro contenedor



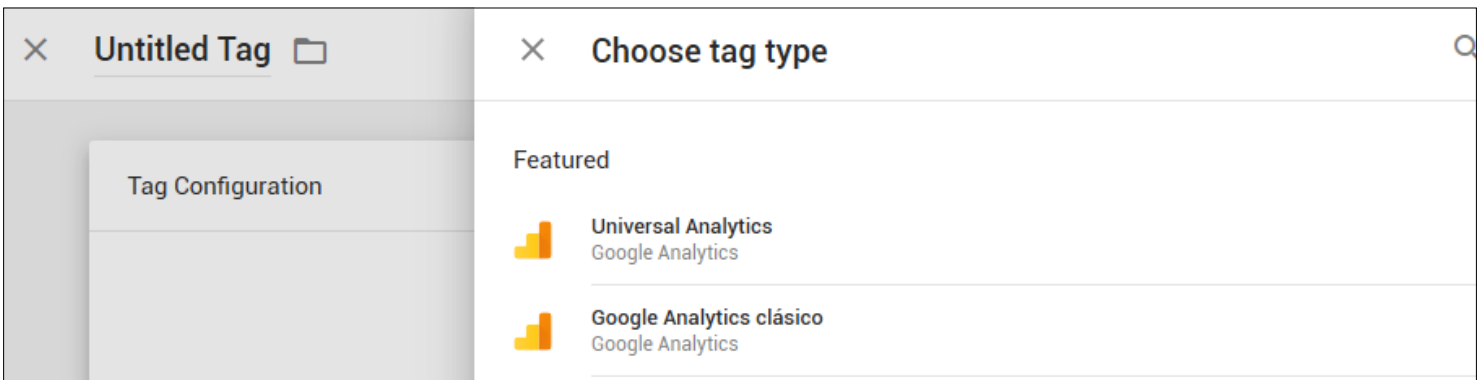
IMPLEMENTAR GOOGLE ANALYTICS EN GOOGLE TAG MANAGER



NOTA: Es importante que se tenga una cuenta ya creada en Google Analytics para poder realizar este procedimiento. También se debe tener un dominio registrado (sito web) para poder realizar las debidas pruebas.



1-Crear un nuevo TAG para nuestro **Google Analytics** y se le asigna un nombre



2 – Luego en Tag Configuration seleccionamos **Universal Analytics**. De la lista de opciones que aparecen en la izquierda.

Tag Configuration

Tag type

Universal Analytics
Google Analytics

Tipo de seguimiento

Página vista

Configuración de Google Analytics ?

{{Blog-Google Analytics}}

Habilitar la anulación de configuración en esta etiqueta ?

> Advanced Settings

Una vez seleccionado se debe seleccionar el tipo de seguimiento que se requiere y la configuración de la variable de Google Analytics.



Google Analytics

Tipo de seguimiento

Página vista

Configuración de Google Analytics ?

{{Blog-Google Analytics}}

Seleccionar variables de configuración...

{{Blog-Google Analytics}}

{{GA Eventos}}

New Variable...

Untitled Variable

Variable Configuration

Variable type

Configuración de Google Analytics

ID de seguimiento ?

Dominio de la cookie ?

auto

Para configurar dicha variable (que se puede reutilizar para otras configuraciones) se selecciona **Nueva Variable**, luego se le asigna el nombre, el ID de seguimiento (que es el que provee Google Analytics) y la opción auto en Dominio de la cookie.

3- Luego de configurar el TAG se debe implementar el TRIGGER (Disparador). Cuando es por Google Analytics ya trae uno por defecto que es **All Pages**. La cual rastrea cada una de las páginas del sitio web

Choose a trigger			
<input type="checkbox"/>	Name	Type	Filter
<input checked="" type="checkbox"/>	Link Externo	Solo enlaces	Click URL contains elgatodiego.com
<input checked="" type="checkbox"/>	All Pages	Página vista	--

4-Luego se presiona el botón Save. Para Guardar la configuración.



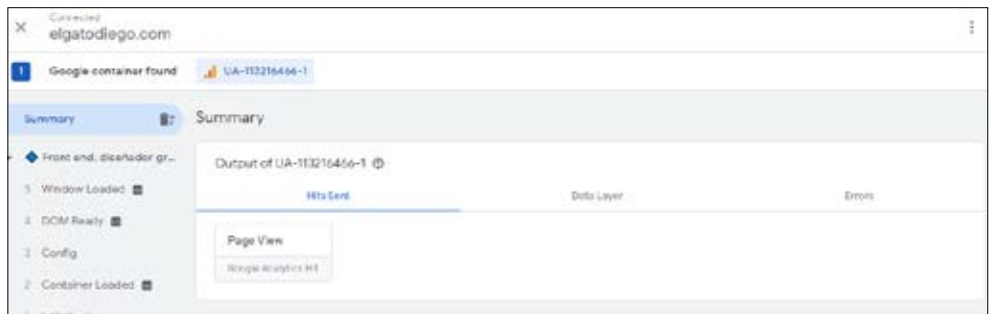
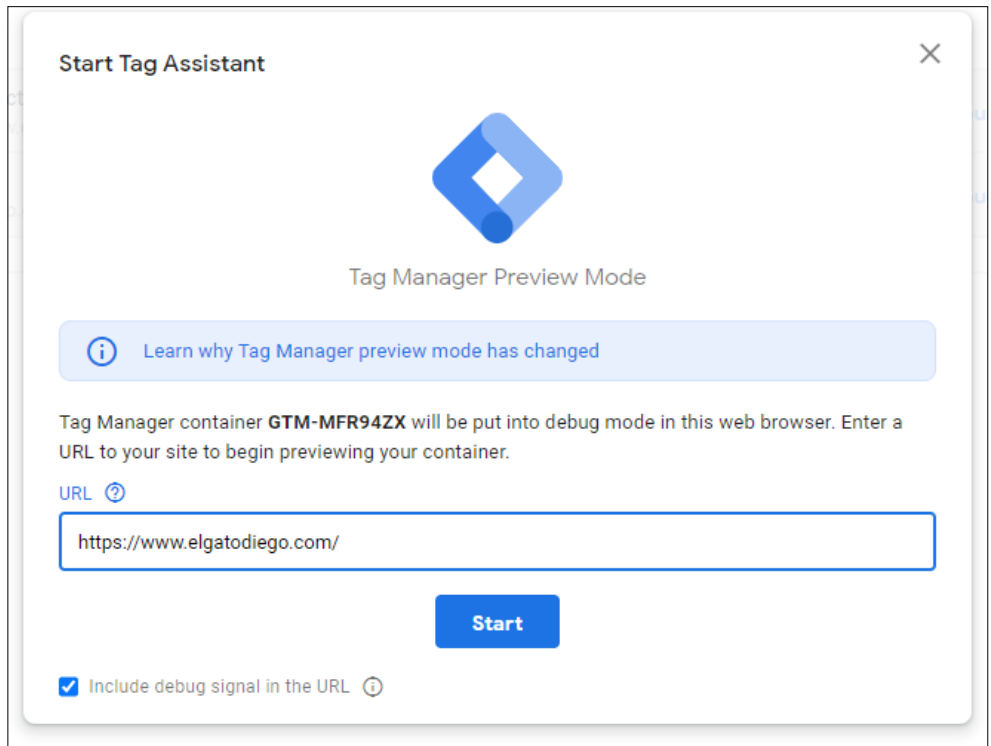


DEPURACIÓN Y PREVISUALIZACIÓN DE CAMBIOS EN EL NAVEGADOR

La depuración permite pre-visualizar los cambios antes de ponerlos al aire en el sitio web y así saber cuáles etiquetas (TAGS) están bien implementadas. Para ellos usamos el botón Preview que se encuentra en la parte superior.

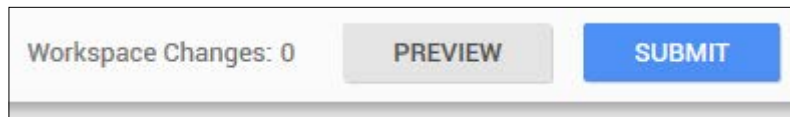


En la nueva versión de GTM esta previsualización se hace desde una nueva pestaña en la cual tenemos que indicarle a Google la página (o dominio) que vamos a analizar; es necesario volver a la pestaña (ventana) original del navegador para ver cuales disparadores se han ejecutado durante la depuración.



E PUBLICACIÓN DE ETIQUETAS (TAGS)

Para poder poner nuestros cambios en vivo (en internet) es necesario publicarlos mediante el botón SUBMIT. Para ello se debe presionar y completar los datos de versionamiento; esto quiere decir que se pueden crear varias versiones para las etiquetas de acuerdo a las necesidades.



Por cada publicación que se haga quedará guardada en la **pestaña VERSIONS** y se llevará un registro de cada una.

Espacio de trabajo **Versiones** Administrador

adobeshortcuts.elgatodiego.com GTM-N4XRZPR

La versión 5 se ha publicado.
Publicado el 12 oct 2019 por elgatodiego@gmail.com

5 Etiquetas 4 Activadores 1 Variable

ID de la versión ↓	Estado	Nombre	Creado	Publicada	Publicado por
5	Publicada, Más reciente	btn boostra	12/10/2019	12/10/2019	elgatodiego@gmail.com
4		btn Adobe XD	12/10/2019	12/10/2019	elgatodiego@gmail.com
3		btn atajos impresion	12/10/2019	12/10/2019	elgatodiego@gmail.com
2		Btn Descarga Web	12/10/2019	12/10/2019	elgatodiego@gmail.com
1		10 octubre 2019	10/10/2019	10/10/2019	elgatodiego@gmail.com



M A N U A L D E
C O N F I G U R A C I Ó N
G O O G L E T A G M A N A G E R

Configurar

GOOGLE ANALITYCS GA4

GATO {DIEGO}

www.elgatodiego.com

¿Qué es Google Analytics 4?



Google Analytics 4 (antes llamada "App + Web") es un nuevo tipo de propiedad, con informes distintos a los que se muestran en las propiedades Universal Analytics. Una de las ventajas de la propiedad Google Analytics 4 es que puede usarla en un sitio web, en una aplicación o en ambos. Las propiedades Universal Analytics solo se pueden usar en sitios web. Para obtener más información, lea el comunicado.

Google Analytics 4 funciona con la versión anterior (Universal Analytics), de esta forma, se creará una propiedad Google Analytics 4 paralela que recogerá datos junto con la propiedad Universal Analytics. También se establecerá una conexión entre las dos propiedades, que le permitirá migrar los ajustes de la configuración de la propiedad Universal Analytics a la propiedad Google Analytics 4 más adelante.

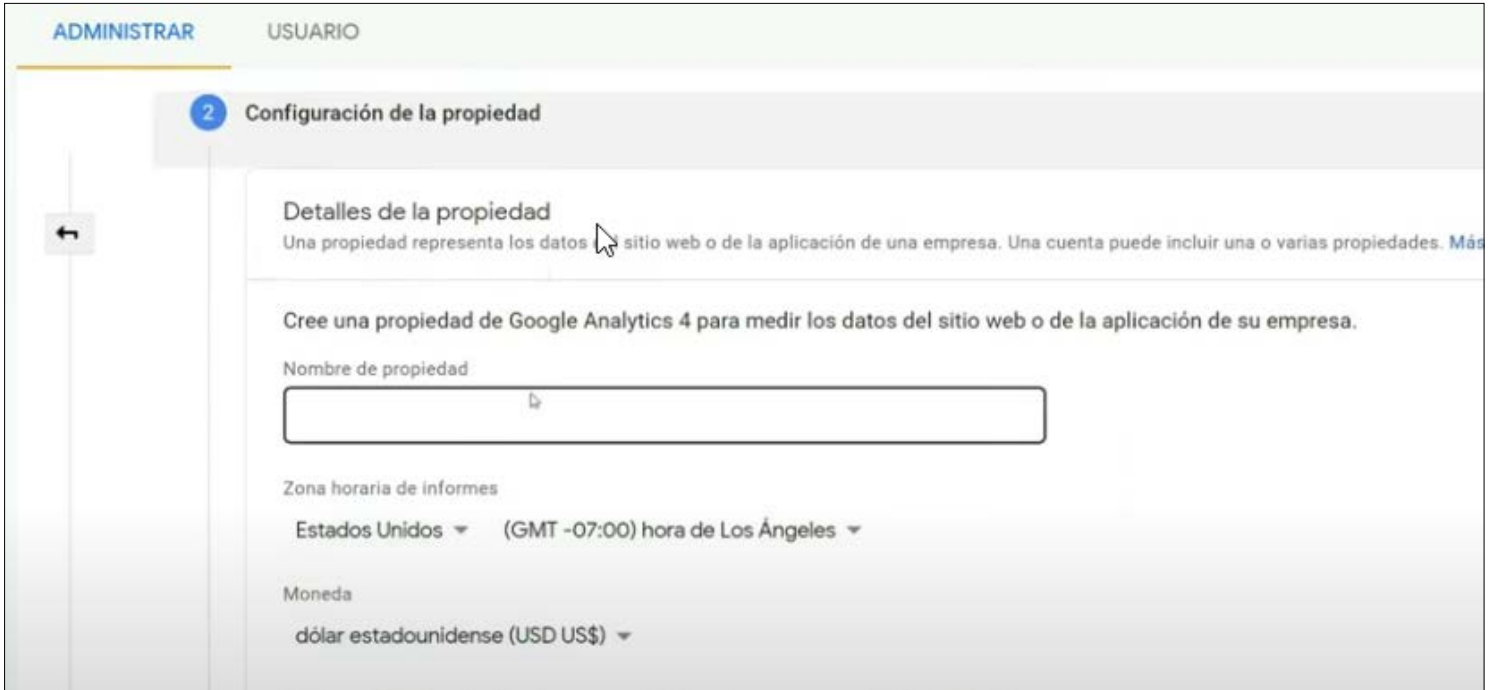
Configuración de Google ANALYTICS GA4

Para este tutorial se da por sentado que el usuario ya tiene una cuenta de Google y por ende una cuenta en Google Analytics.

Dentro de los parámetros de cuenta es necesario llenar los datos con el nombre de esta



Una de las nuevas características que trae Google Analytics es la opción de medir todos los datos del sitio web (o aplicación). Esto lo hace con el fin de etiquetar todos los elementos con los que el usuario interactúa



GA4 tiene la opción la cual da la posibilidad de hacer uso de la nueva funcionalidad de la analítica y usar la versión tradicional.

Después de seleccionar cualquiera de estos dos métodos el proceso de configuración sigue siendo igual que antes.



Una vez aceptados los términos y condiciones hay que escoger la plataforma con la cual va a recoger la información; para después configurar el flujo de datos para el dominio (si se escogió sitio web) que se quiere medir.

Dentro de las novedades que trae G4 es que se puede medir la mayoría de las interacciones sin tener que haber hecho una configuración previa (de etiquetas) en Google Tag Manager; tales como botones, videos, formularios, etc

Configure un flujo de datos para empezar a recoger información

Los flujos son fuentes de datos de las propiedades. Una propiedad puede tener varios flujos de datos procedentes de distintas plataformas. Estos datos se pueden consultar en los informes y en Análisis.

Choose a platform

iOS Aplicación iOS Android Aplicación Android Web **Configurar**

× Configurar flujo de datos

Configure su flujo web

URL del sitio web: Nombre del flujo:

Medición mejorada

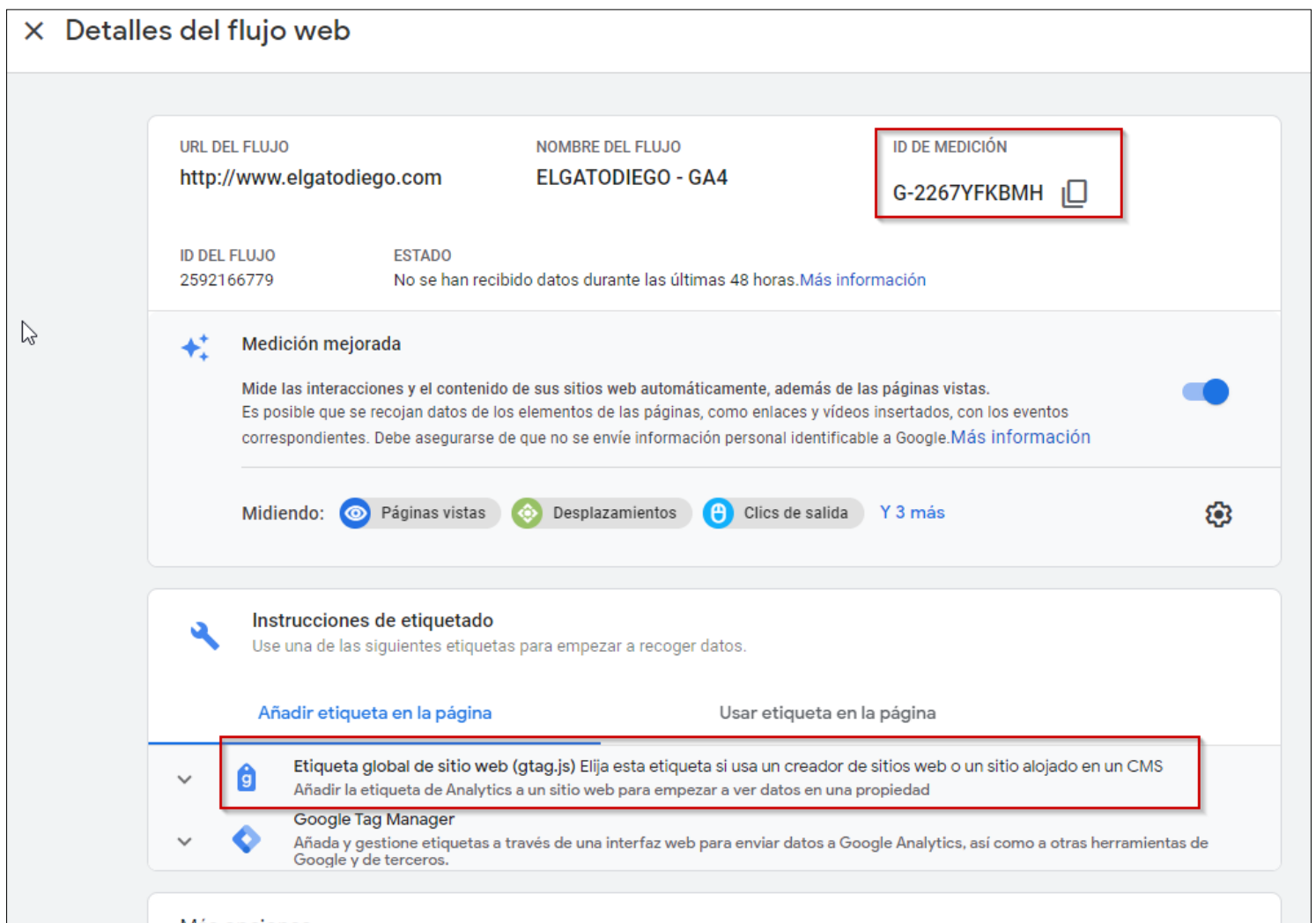
Mide las interacciones y el contenido de sus sitios web automáticamente, además de las páginas vistas. Es posible que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y videos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google. [Más información](#)

Midiendo: Páginas vistas Desplazamientos Clics de salida Búsquedas en el sitio


Interacción con videos Descargas de archivos Mostrar...

Si por alguna razón se necesita acceder al código de inserción, lo mejor que se puede hacer es seguir estos pasos:

Configuración > En propiedad ir a Asistente de configuración > en la sección de Recogida Buscar “Instalación de la etiqueta” > Seleccionas el dominio a medir y debe aparecer el ID de Medición y dentro del panel de instrucciones de etiquetado buscas “Etiqueta global de sitio web)







Detalles del flujo web

URL DEL FLUJO http://www.elgatodiego.com	NOMBRE DEL FLUJO ELGATODIEGO - GA4	ID DE MEDICIÓN G-2267YFKBMH 
ID DEL FLUJO 2592166779	ESTADO No se han recibido datos durante las últimas 48 horas. Más información	

Medición mejorada



Mide las interacciones y el contenido de sus sitios web automáticamente, además de las páginas vistas. Es posible que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y vídeos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google. [Más información](#)

Midiendo:  Páginas vistas  Desplazamientos  Clics de salida [Y 3 más](#) 

Instrucciones de etiquetado

Use una de las siguientes etiquetas para empezar a recoger datos.

[Añadir etiqueta en la página](#) [Usar etiqueta en la página](#)

-  **Etiqueta global de sitio web (gtag.js)** Elija esta etiqueta si usa un creador de sitios web o un sitio alojado en un CMS. Añadir la etiqueta de Analytics a un sitio web para empezar a ver datos en una propiedad
-  **Google Tag Manager** Añada y gestione etiquetas a través de una interfaz web para enviar datos a Google Analytics, así como a otras herramientas de Google y de terceros.

Más opciones



MANUAL DE
CONFIGURACIÓN
GOOGLE TAG MANAGER

Rastreamo

BOTONES **CON ANALITYCS GA4**

GATO {DIEGO}

www.elgatodiego.com

Rastrear Botones

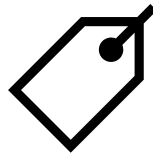
Una de las funciones de Google Tag Manager es la de hacer seguimiento a un sitio web o aplicación, se puede rastrear todos aquellos elementos interactivos de la pagina tales como botones, formularios, videos, etc. De igual forma este rastreo se envía a Google Analitycs para convertirlo en eventos y así tener una trazabilidad mucho mejor.

Para marcar un botón es necesario trabajar con:



VARIABLES

Nos permitirán acceder a la información del botón al cual alguien le ha dado clic en el sitio web. Por ejemplo, los botones de un formulario.



ETIQUETAS

Permiten enviar la información a distintas plataformas que estemos usando; por ejemplo: enviar datos a Facebook, Google Analitycs o Google Ads



DISPARADORES

(o Trigger en inglés) permite controlar cuando se va a usar la etiqueta. Se debe configurar para que lea la información de la etiqueta, la compare y luego lo dispare. Y esta información (de la etiqueta) será enviada a Google Analitycs.

Para poder trabajar con GTM es necesario configurar una cuenta (contenedor) y añadirle el dominio el cual vamos a rastrear. Una vez llenados todos los campos de creación de la propiedad (o cuenta) se puede proceder a la creación de variables y otros elementos. Tal cual como se describe en la sección **Configuración de GTM en un sitio Web** de este manual

1 ENCONTRAR EL BOTÓN QUE SE QUIERE RASTREAR

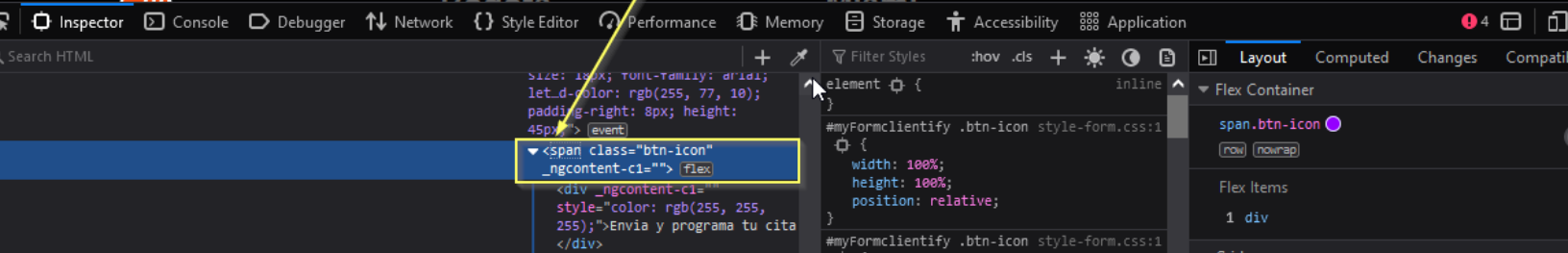
Para esto usamos el inspector de elementos de nuestro navegador, para ver encontrar el código fuente del botón (o elemento) que queremos marcar.

Muchas veces la clase (o id) que se quiere marcar se puede generar directamente desde nuestra maqueta web.

Ejemplo: ``



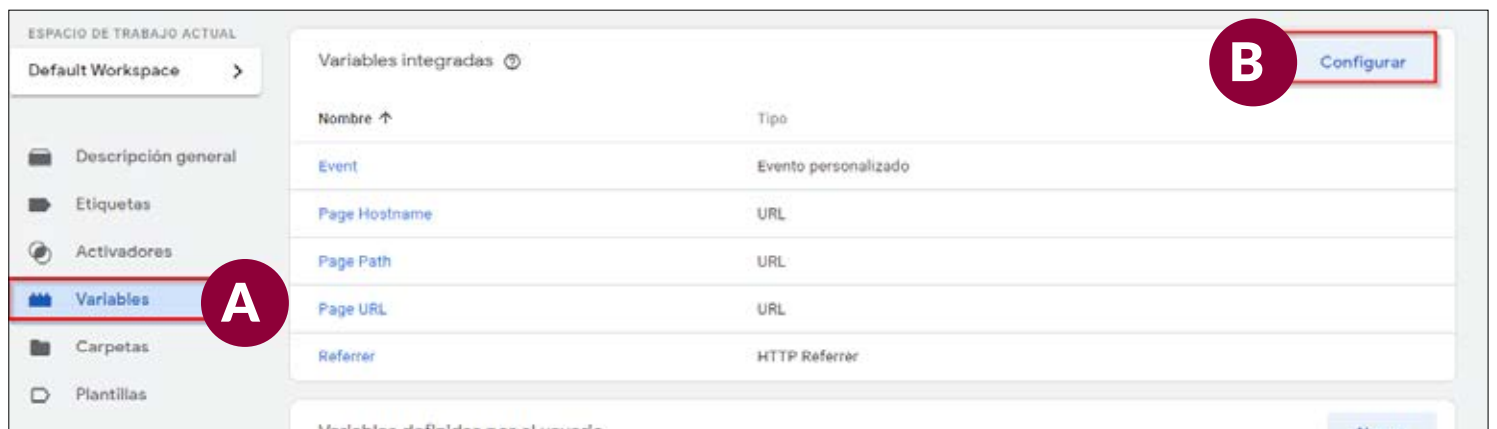
Envía y programa tu cita



Una vez detectado el botón se debe mirar si posee una clase o id, ya que esto nos va a ayudar a hacer el rastreo en Google Tag Manager

2 CONFIGURAR LA MARCACIÓN DEL BOTÓN EN GTM

Ya en GTM, lo primero es crear una variable para acceder y usar la clase del botón (que se encontró del código fuente)



Dentro de las clases se deben marcar la casilla de Clases. También se puede por un **Id**

✕ Configurar las variables integradas ⓘ

Error Line

Debug Mode

Clics

Click Element

Click Classes C

Click ID

Click Target

Click URL

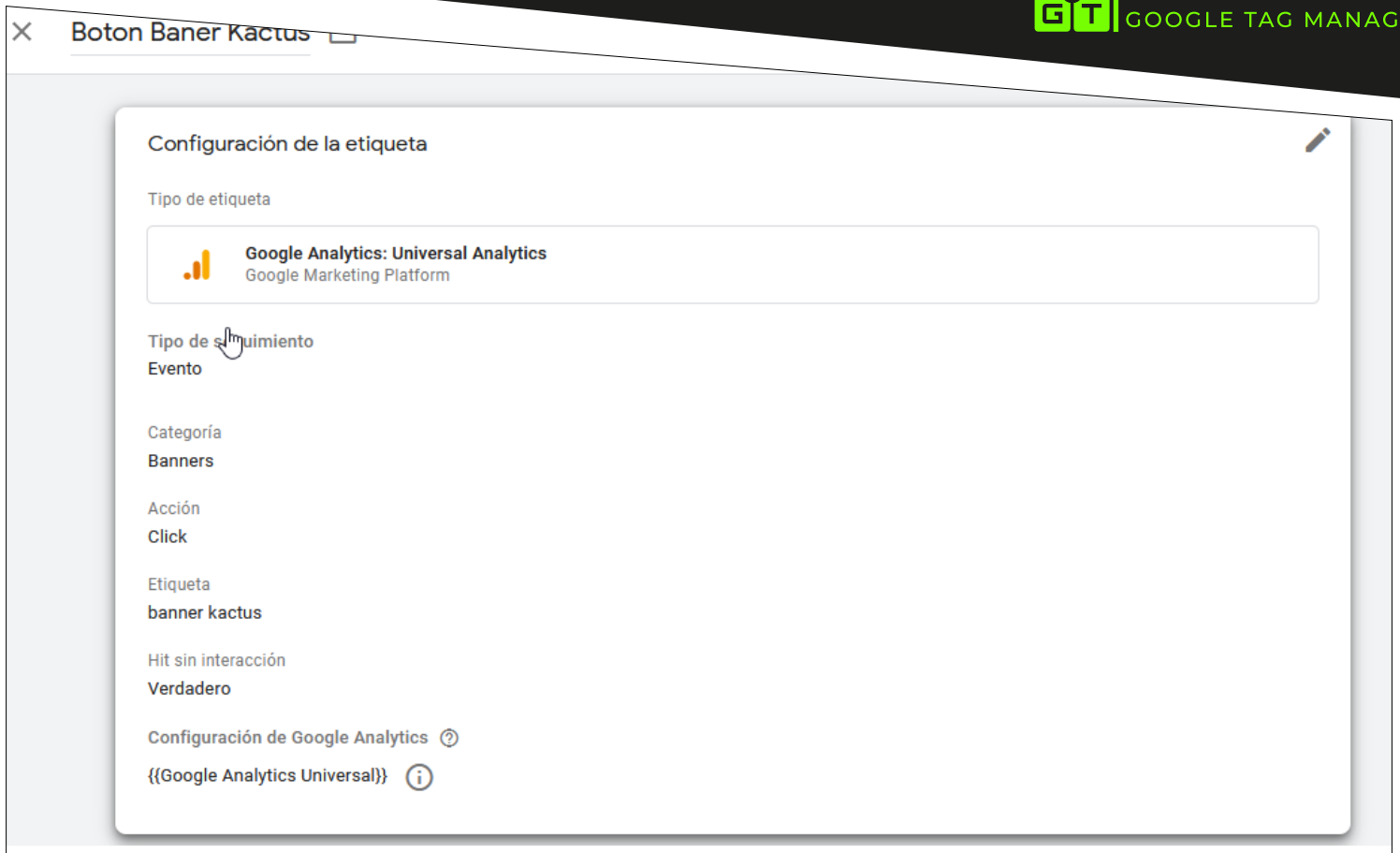
Click Text

Formularios



Luego nos dirigimos a las etiquetas (tags) y creamos una nueva

ESPACIO DE TRABAJO ACTUAL				
Default Workspace >				🔍 Nueva
Etiquetas				
<input type="checkbox"/> Nombre ↑	Tipo	Activadores que activan la etiqueta	Última modificación	
<input type="checkbox"/> GA-Sitio	Google Analytics: Universal Analytics	All Pages	hace 2 años	
<input type="checkbox"/> Medir Descarga btn atajos Bootstrap GA	Google Analytics: Universal Analytics	btn descarga bootstrap	hace 2 años	
<input type="checkbox"/> Medir Descarga btn atajos impresos GA	Google Analytics: Universal Analytics	btn descarga impresos trigger	hace 2 años	
<input type="checkbox"/> Medir Descarga btn atajos web GA	Google Analytics: Universal Analytics	btn descarga Web trigger	hace 2 años	



Después de nombrar la variable se deben hacer los siguientes pasos:
 Seleccionar el tipo de Etiqueta. Para este caso es Google Analytics:
 Universal Analytics

En el tipo de seguimiento se debe marcar: Evento

Asignar los parámetros de Seguimiento. **CATEGORÍA, ACCIÓN, ETIQUETA
 y VALOR**

En el Hit de Sin Interacción se debe marcar **VERDADERO**

En los ajustes de Google Analytics se debe marcar la variable creada
 previamente

Boton / Banner Kactus Guardar

Configuración del activador

Tipo de activador

Clic - Todos los elementos ✎

Este activador se activa en

Todos los clics Algunos clics

Ejecute este activador cuando tenga lugar un evento y se cumplan todas estas condiciones

Click Classes ▼ es igual a ▼ btn-banner-kattus-gtm - +

Referencias a este activador

Boton Baner Kactus
Etiqueta

Ya dentro de la configuración del activador es necesario marcar los siguientes parámetros

TIPO DE ACTIVADOR – Clic todos los elementos

Marcar la opción de **ALGUNOS CLICS**

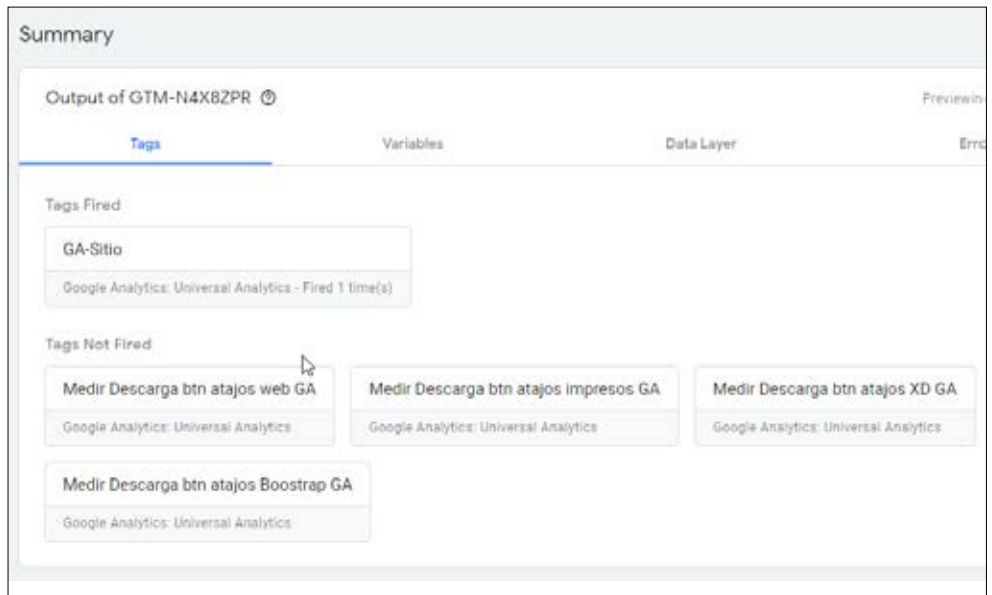
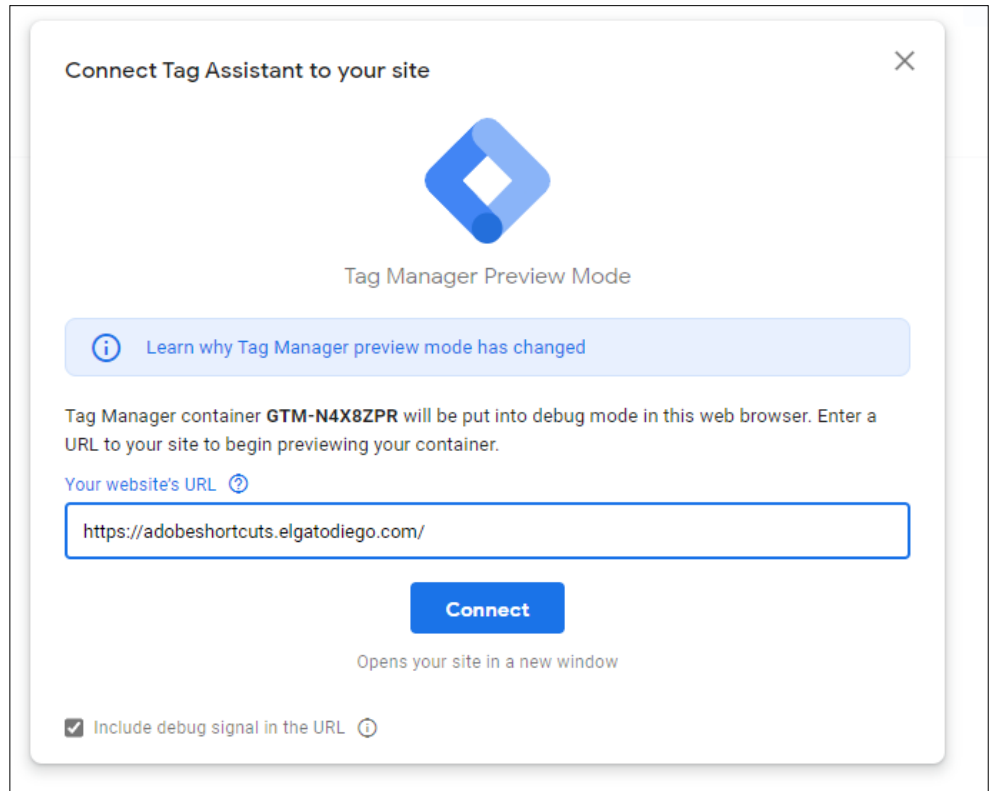
En condiciones se deben seleccionar: **CLICK CLASES – ES IGUAL A –**

Colocar la clase del botón que se identificó previamente

Luego es necesario guardar cada uno de los pasos para que quede registrado el cambio

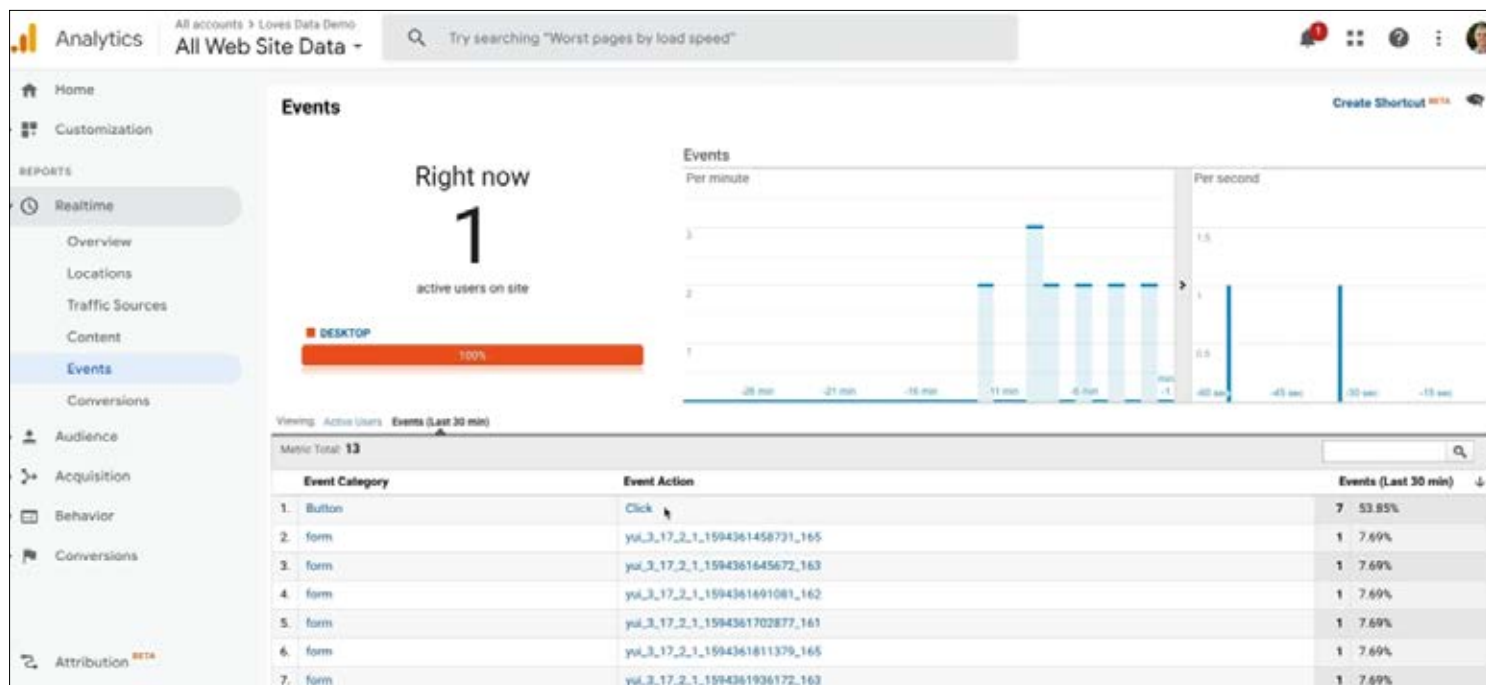
En pocas palabras es la forma como se le dice a GTM que debe rastrear un botón en específico. Identificado con una clase o id, previamente establecido

Una vez finalizado el cambio es necesario previsualizarlo, para esto hay que ir al botón Vista previa (Preview). Inmediatamente GTM lanzara una nueva pestaña donde se debe colocar el dominio a probar, para que GTM se conecte con dicho dominio y se puedan visualizar todas las etiquetas



La previsualización se va a ver mucho mejor en Google Chrome, por esto es necesario realizar todo el procedimiento directamente en este navegador.

Y como se mencionaba antes, cuando ya estén los cambios ya las comprobaciones realizadas presionamos el botón ENVIAR, para que todo quede registrado.



Los cambios también se pueden validar directamente en el panel de eventos de Google Analytics.



MANUAL DE
CONFIGURACIÓN
GOOGLE TAG MANAGER

Integración de

TAGMANAGER CON WORDPRESS & ELEMENTOR.

GATO {DIEGO}

www.elgatodiego.com



INTEGRACIÓN **CON WORDPRESS**

La integración de GTM en WordPress se hace por medio de varios Plugins. A continuación, se presenta una lista de los más usados (ya que hay muchos más) y de mejor calificación para su uso:



Google Tag Manager for WordPress

Google Tag Manager (GTM) es la herramienta gratuita de Google para que todos administren e implementen etiquetas de análisis y marketing, así como otros fragmentos de código mediante una interfaz de usuario web intuitiva.

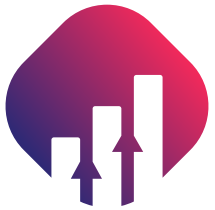
<https://wordpress.org/plugins/duracelltommi-google-tag-manager/>



Google Analytics and Google Tag Manager

Implemente Google Analytics en su sitio web sin tener que editar el código y sin realizar un seguimiento de sus propias visitas. Puede excluir a cualquier usuario que haya iniciado sesión y habilitar el seguimiento únicamente para ellos.

<https://wordpress.org/plugins/wk-google-analytics/>



Events Tracker for Elementor

Complemento de Elementor simple pero extremadamente útil que le permite realizar un seguimiento de eventos y conversiones en su sitio web, creado con nuestro creador de páginas favorito. Todo lo que necesita es activar los interruptores necesarios y ya está en el negocio

<https://es.wordpress.org/plugins/events-tracker-for-elementor/>



Google Tag Manager

Este complemento hace que sea aún más fácil usar el Administrador de etiquetas de Google, ya que agrega todo el código. ¡Todo lo que necesita hacer es proporcionar la ID de la cuenta!

<https://wordpress.org/plugins/google-tag-manager/>

Cada uno de estos Plugin tiene su configuración en WordPress, que es muy sencilla de usar. Ejemplo:

Google Tag Manager for WordPress options

General Basic data Events Scroll tracking Blacklist tags Integration Advanced Credits

This plugin is intended to be used by IT girls&guys and marketing staff. Please be sure you read the [Google Tag Manager Help Center](#) before you start using this plugin.

Google Tag Manager ID
Enter your Google Tag Manager ID here. Use comma without space (,) to enter multiple IDs.

Container code placement

- Footer of the page (not recommended by Google, no tweak in your template required)
- Custom (needs tweak in your template)
- Codeless injection (no tweak, right placement but experimental, could break your frontend)
- Off (only add data layer to the page source)

Select how your container code should be included in your website.
If you select 'Custom' you need to edit your template file and add the following line just after the opening <body> tag:

```
<?php if ( function_exists( 'gtm4wp_the_gtm_tag' ) ) { gtm4wp_the_gtm_tag(); } ?>
```

[Save Changes](#)

INTEGRACIÓN POR MEDIO DEL PLUGIN DE ELEMETOR

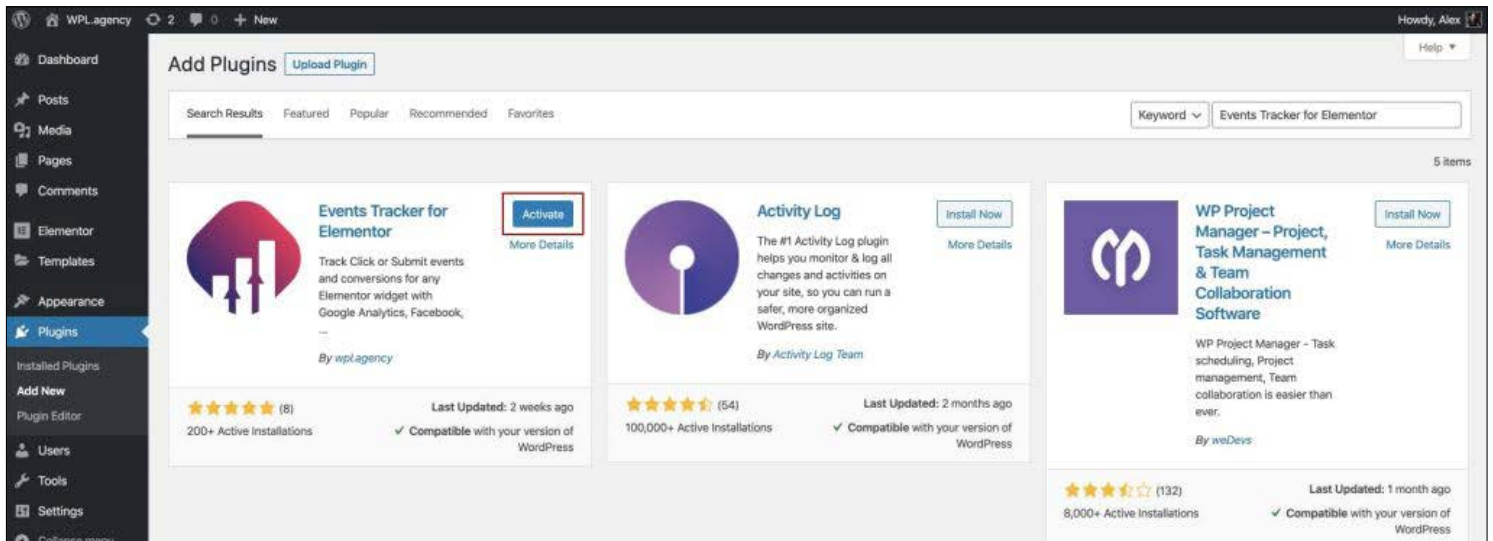
Al igual que el paso anterior existen muchos Pluglins que se instalan en WordPress y que hacen la medición de eventos por medio de Google Tag Manager. En este caso nos vamos a enfocar en un Plugin en específico y se trata de:



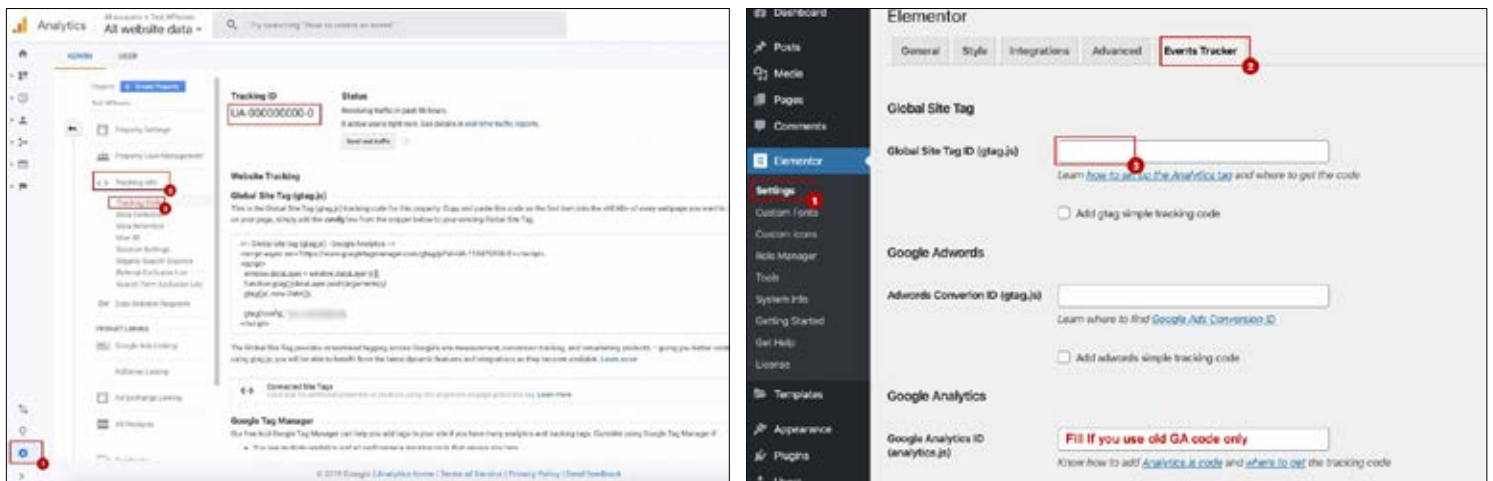
Events Tracker for Elementor

<https://es.wordpress.org/plugins/events-tracker-for-elementor/>

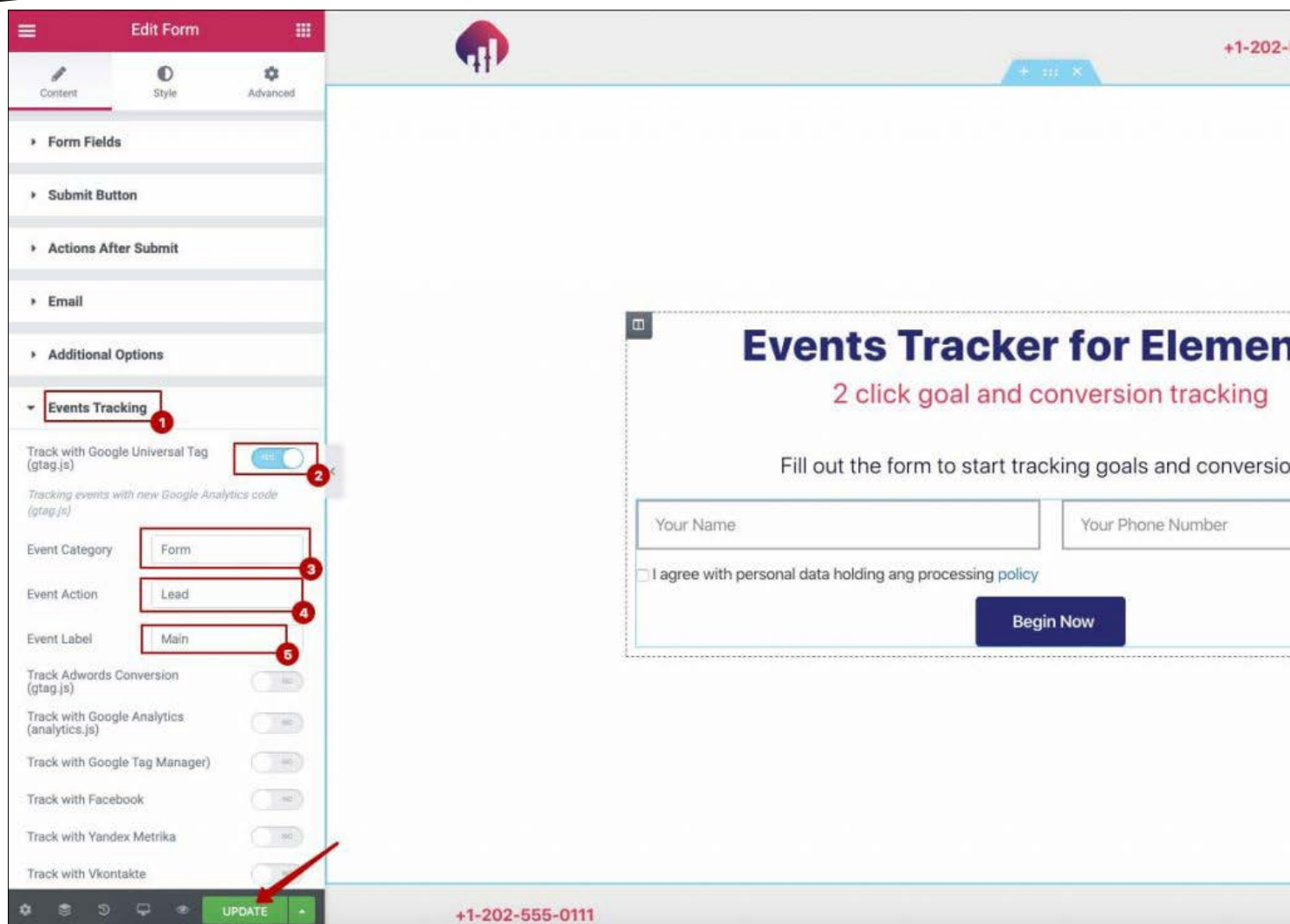
El cual su uso es muy intuitivo y fácil de usar directamente desde la interfaz de Elementor:



1. Después de descargar el Plugin hay que hacer la activación en el panel de Plugins de WordPress

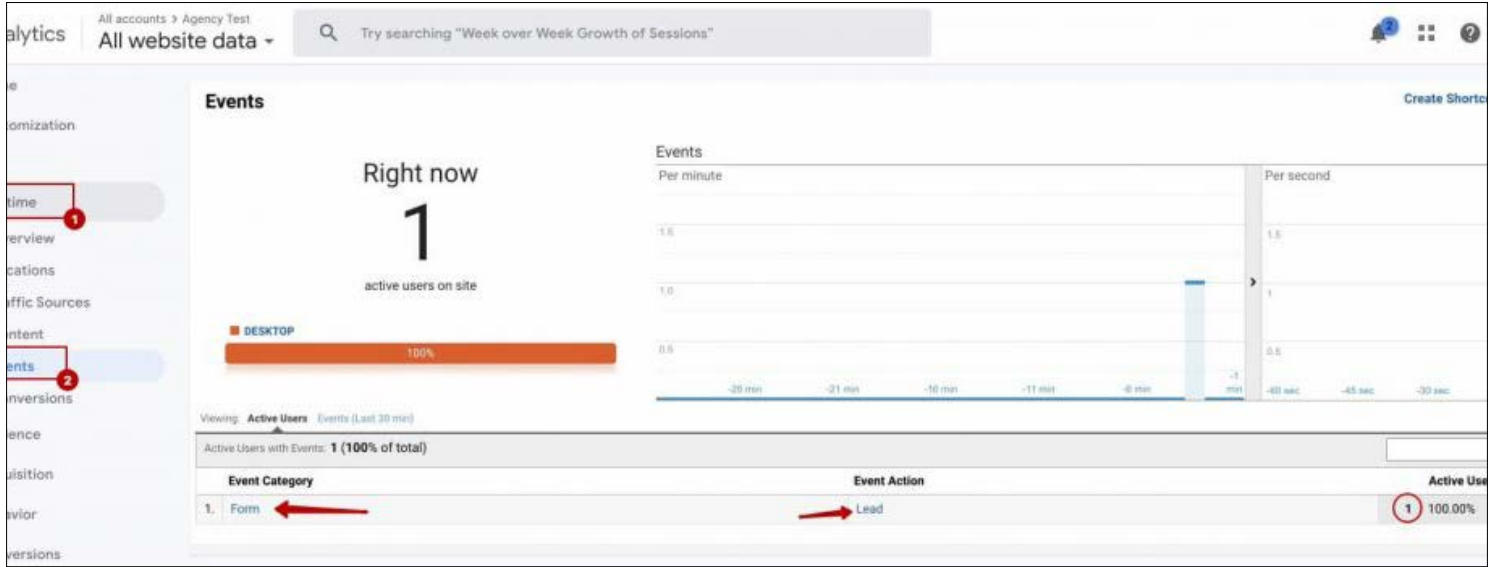


2. Hay que tener el código de seguimiento listo para poder insertarlo en las configuraciones del Plugin



3. Directamente en la interfaz de Elementor se debe seleccionar el botón (o ítem gráfico) a medir y configurar los siguientes parámetros:

- a. **CATEGORIA DE EVENTO:** Determinar en que Categoría de Google Analitycs se va a llamar
- b. **ACCION DEL EVENTO:** Que va a suceder una vez el evento sea disparado. En muchos casos se le llama con el nombre CLICK
- c. **ETIQUETA DEL EVENTO:** Es una forma de extender (e identificar) los parámetros del evento.



Una vez actualizados estos parámetros en Elementor hay que probarlo directamente en Google Analytics

INFORMACIÓN ADICIONAL & bibliografía

Descripción general de Google Tag Manager

<https://support.google.com/tagmanager/answer/6102821?hl=es>

Configuración de Google Tag Manager Paso a paso (Parte 1)

<https://www.youtube.com/watch?v=9bqWLMATOnY&t=1328s>

Introducción a Google Tag Manager

<https://www.youtube.com/watch?v=KRvbFpeZ11Y>

Conceptos básicos de Google Tag Manager

<https://analytics.google.com/analytics/academy/course/5>

Introducción rápida a Google Tag Manager

<https://www.youtube.com/watch?v=hglcXHnmS3w>

Rastreo de botones con Google Tag Manager

<https://www.youtube.com/watch?v=ZqmRr8wGmlc>

Crear cuenta NUEVO Google ANALYTICS

<https://www.youtube.com/watch?v=qFrQB2f4iDI>



MUCHAS GRACIAS

manualdeconfiguraciongoogletagmanager.elgatodiego.com

www.elgatodiego.com